

Fiche action/projet CESE voile Bretagne 2019 : **Saturday Nautical Fever**

**Date :** 17 mars 2019

**Nom du club :** Tous les clubs en Bretagne

**Lien avec thème des groupes de travail :** prospective et développement économique

**Objectif stratégique ou contexte :**

Fédérer, animer, communiquer au sein des clubs à l'occasion d'une animation nautique festive afin de fidéliser les adhérents d'une part mais aussi d'accueillir de nouveaux pratiquants d'autre part.

**Objectifs de l'action :**

Rassembler lors d'une animation les différentes composantes du club (coureurs, adhérents, bénévoles,...) mais aussi ouvrir aux pratiquants non membres.

**Résultats attendus :** Meilleure dynamique au sein du club, captation de nouveaux membres.

**Bénéficiaires / public visé :** Tous les pratiquants et les personnes souhaitant tester l'activité

**Description de l'action :**

- Nom de l'animation : Saturdays nautical fever
- Date : 29 juin 2019

Une animation nautique en fin d'après-midi juste après les séances traditionnelles (17H-19H) sur un parcours devant le club suivi par un apéro dinatoire musical (type auberge espagnole ou chacun amène un peu à manger).

L'animation nautique peut-être une régates Inter-séries, un raid, un rallye, une épreuve de vitesse, du match race, une balade,...

Le principe est d'accueillir les pratiquants qui disposent d'un matériel personnel mais aussi de mettre à disposition des embarquements sur le matériel du club.

L'action consiste à recenser l'ensemble de ces animations au niveau Bretagne sur le samedi 29 juin 2019 et d'en faire la promotion auprès des différents publics (Site Internet dédiés, spots radio, affiches, flyer, réseaux sociaux,...)

**Cahier des charges pour inscrire son animation dans ce dispositif :**

- Club membre du CESE
- Définir le type d'animation nautique (régates Inter-séries (à déclarer +licence à prévoir), un raid, un rallye, une épreuve de vitesse, du match race, une balade,...)
- Le type de supports (habitable, dériveurs, catamaran, planche à voile, kayak, paddle, bateau collectif,...)
- Accepter des pratiquants avec leur matériel
- Proposer des embarquements sur le matériel du club
- Prévoir un temps convivial après l'animation nautique (pique-nique, apéro dinatoire musical,...)
- Mettre en place un tarif d'inscription promotionnel comprenant un titre fédéral correspondant à l'animation proposée
- Relayer la communication régionale au niveau local
- Faire apparaître l'animation et son visuel régional sur le site du club avec un lien vers le site régional
- Faire un bilan et une revue de presse à l'issue de l'événement

**Budget estimé :** Un budget communication de 3 000 €

**Pilotage :** Yvon Furet

**Partenaires associés :** Ligue